



ACQUAINNOVA^{2.0}

Nuovi mangimi per l'acquacoltura sostenibile e circolare

*Studio di fattibilità e analisi costi benefici presso
le imprese acquicole italiane*

Dott. Yari Vecchio e Dott.ssa Margherita Masi



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

hic sunt futura



CIHEAM
BARI



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

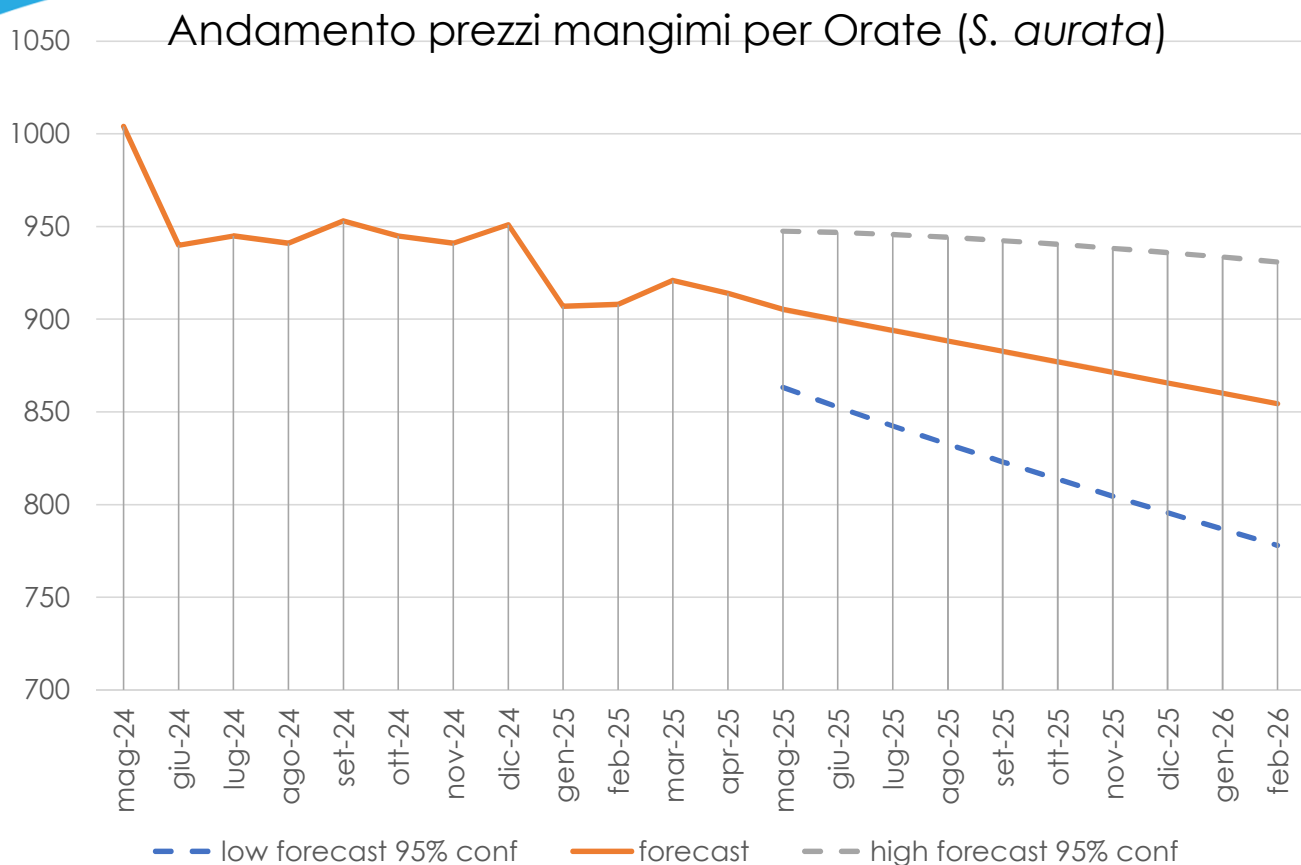


ACQUAINNOVA^{2.0}

acquainnova.org

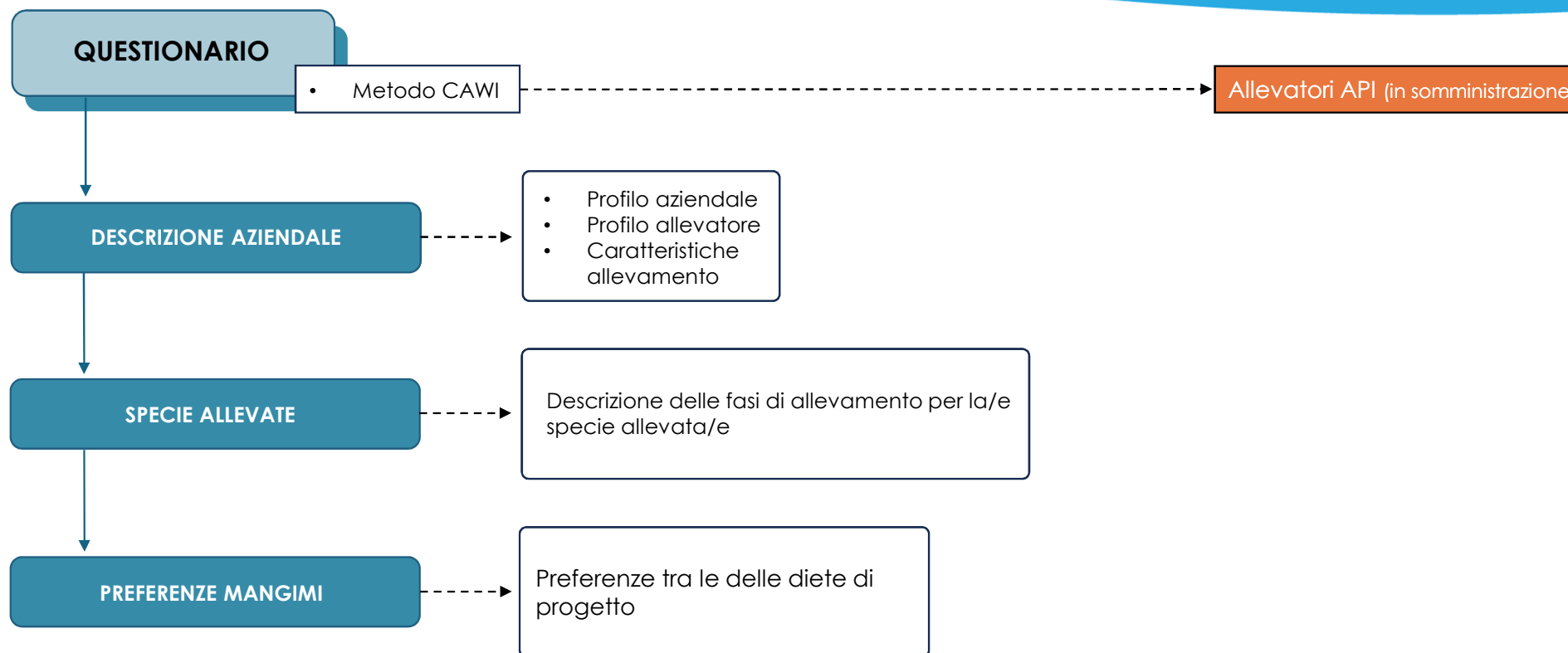
1. Scenari dei prezzi dei mangimi
2. Studio sul produttore
3. Studio sulla percezione e accettazione del consumatore
4. Esperimento di scelta sul consumatore
5. Attività di disseminazione

1. SCENARIO DEI PREZZI (work in)



- 3 scenari di prezzo
- Serie storica
- Forecast al 95% di confidenza
- In attesa di altri dati per migliorare la previsione

2. STUDIO SUL PRODUTTORE (work in)



Diete Orate

Dieta 1

- a) 15% di farine di pesce
- b) 68% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 5% olio di pesce
- d) 9% di oli vegetali

FCR: 1.25

Dieta 2

- a) 15% di farine di pesce
- b) 69% farine vegetali (SENZA SOIA)
- c) 5% olio di pesce
- d) 8% oli vegetali

FCR: 1.24

Dieta 3

- a) 15% di farine di pesce
- b) 44% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 28% farine da PAT (pollo) sottoprodotti avicoli
- d) 5% olio di pesce
- e) 6% di oli vegetali

FCR: 1.30

Dieta 4

- a) 15% di farine di pesce
- b) 44% farine vegetali (SENZA SOIA)
- c) 28% farine da PAT (pollo) 6% di oli vegetali
- d) 5% olio di pesce

FCR: 1.21

Dieta 5

- a) 10% di farine di pesce
- b) 40% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 30% farine da PAT (pollo, maiale e insetto)
- d) 6% farine da fermentazione
- e) 5% olio di pesce
- f) 6% di oli vegetali

FCR: 1.28

Dieta 6

- a) 10% di farine di pesce
- b) 42% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 29% farine da PAT (pollo e insetto)
- d) 6% farine da fermentazione
- e) 5% olio di pesce
- f) 6% di oli vegetali

FCR: 1.25

Diete Trote

Dieta A

- a) 15% di farine di pesce
- b) 63% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 3% olio di pesce
- d) 16% di oli vegetali

FCR: 0.84

Dieta B

- a) 15% di farine di pesce
- b) 63% farine vegetali (SENZA SOIA)
- c) 3% olio di pesce
- d) 16% oli vegetali

FCR: 0.87

Dieta C

- a) 15% di farine di pesce
- b) 40% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 25% farine PAT (pollo)
- d) 3% olio di pesce
- e) 15% di oli vegetali

FCR: 0.80

Dieta D

- a) 15% di farine di pesce
- b) 40% farine vegetali (SENZA SOIA)
- c) 25% farine PAT (pollo)
- d) 3% olio di pesce
- e) 15% di oli vegetali

FCR: 0.82

Dieta E

- a) 10% di farine di pesce
- b) 37% farine vegetali (CON SOIA)
- c) 28% farine PAT (pollo, maiale e insetto)
- d) 6% farine da fermentazione
- e) 3% olio di pesce
- f) 15% di oli vegetali

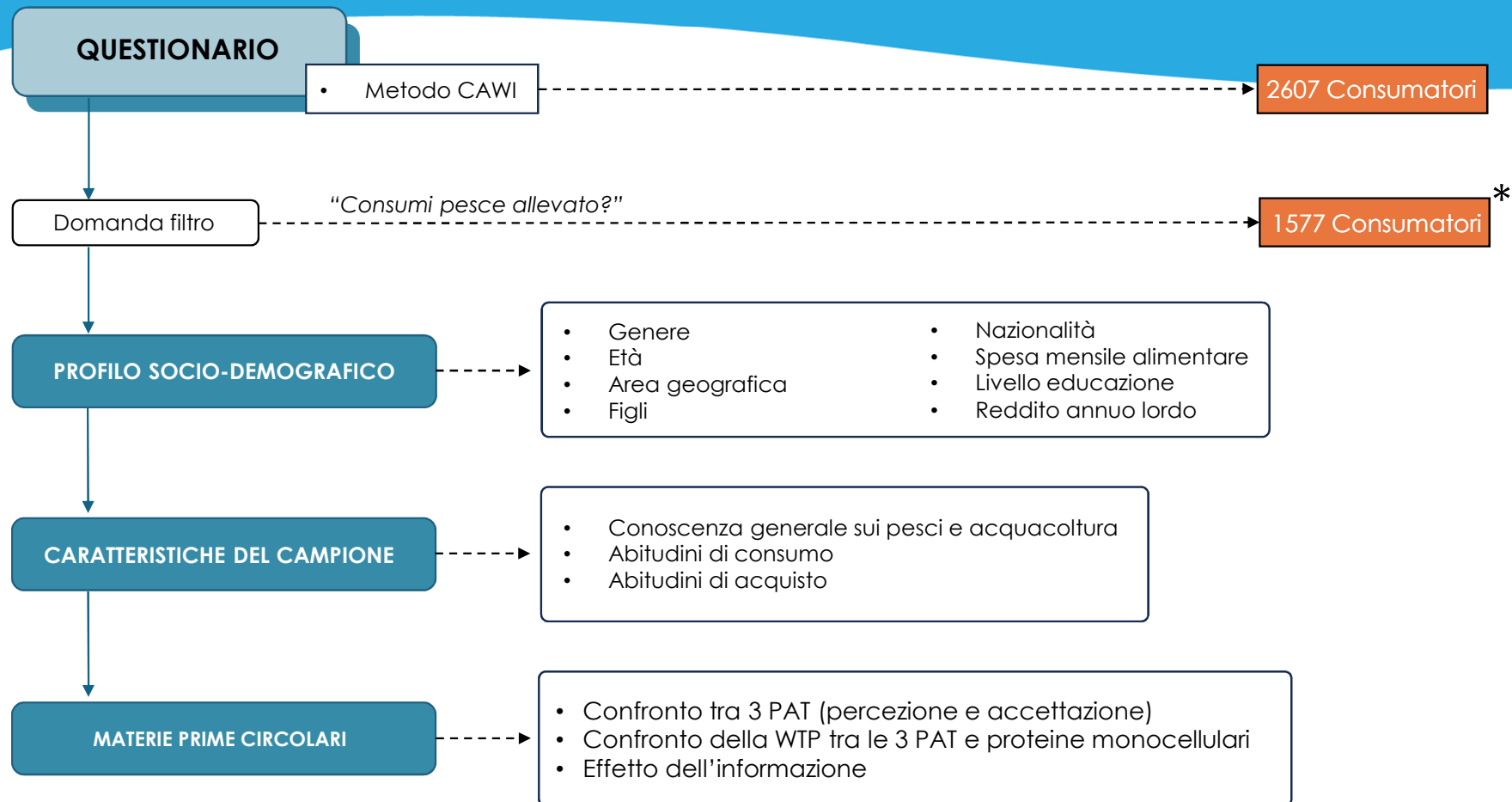
FCR: 0.82

Dieta F

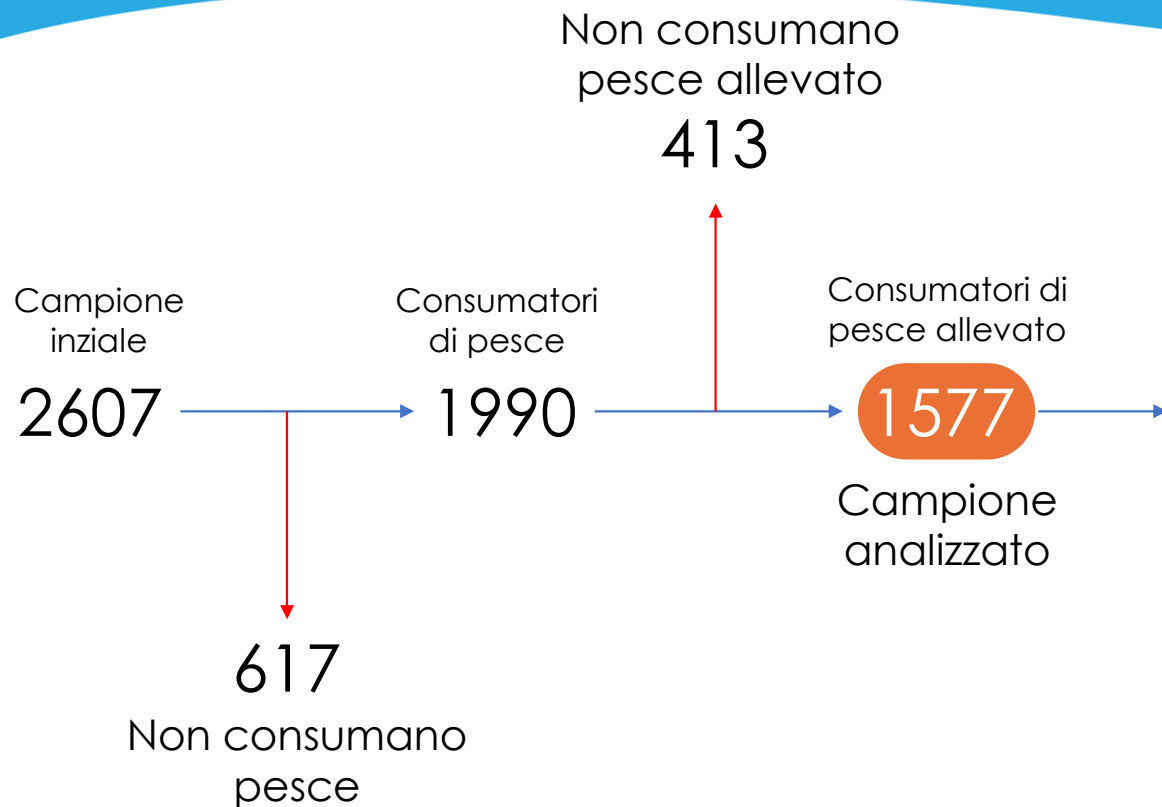
- 10% di farine di pesce
- 38% farine vegetali (CON SOIA)
- 26% farine PAT (pollo e insetto)
- 6% farine da fermentazione
- 3% olio di pesce
- 15% di oli vegetali

FCR: 0.83

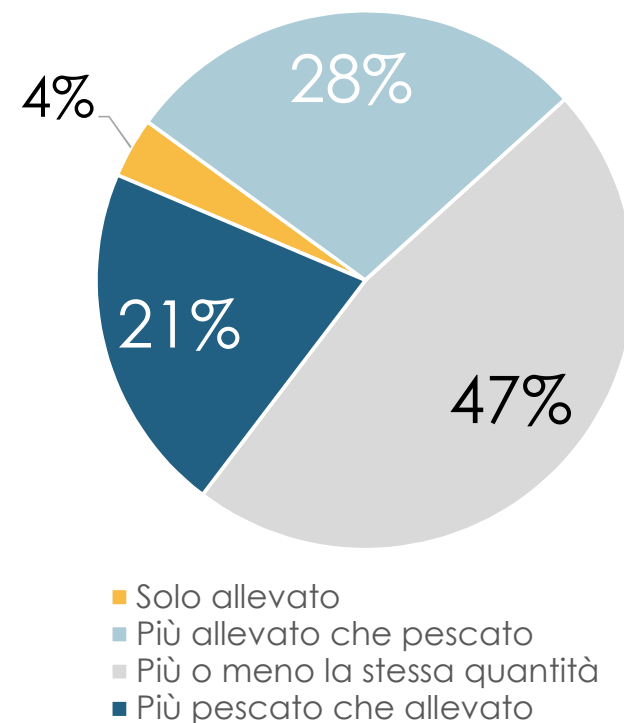
3. STUDIO SULLA PERCEZIONE E ACCETTAZIONE DEL CONSUMATORE



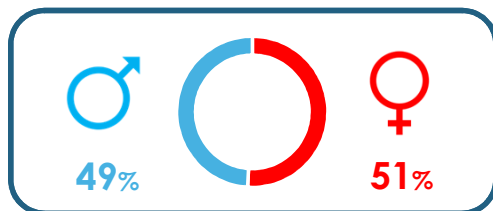
* rappresentativo per la popolazione italiana per genere, età e area geografica



Quale consumi di più tra allevato e pescato?



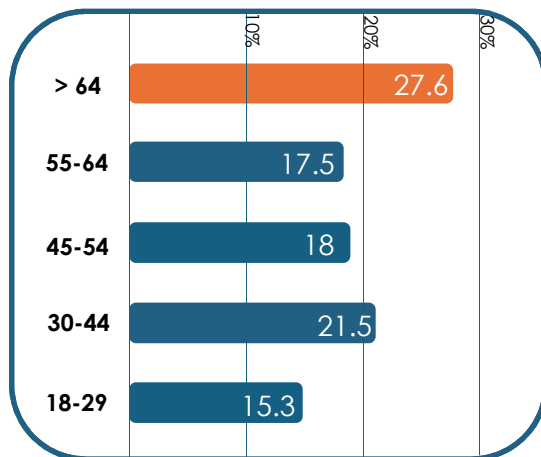
Genere



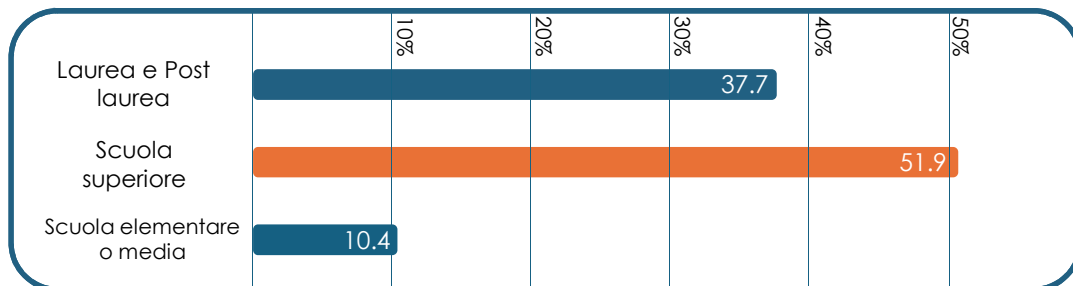
Figli



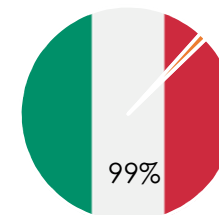
Classe d'età



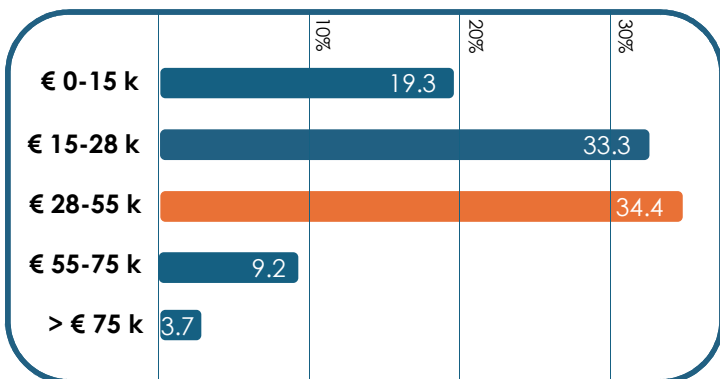
Livello educazione



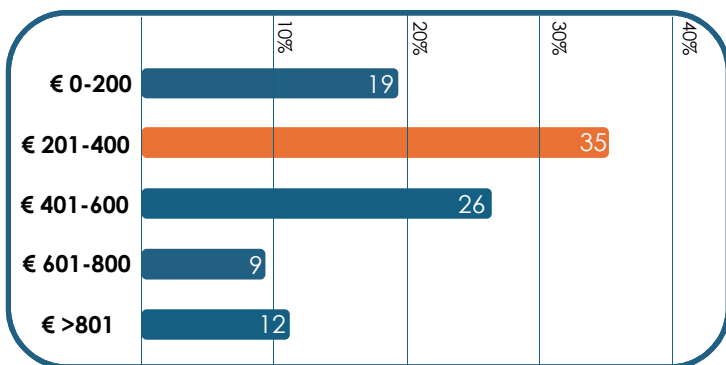
Nazionalità



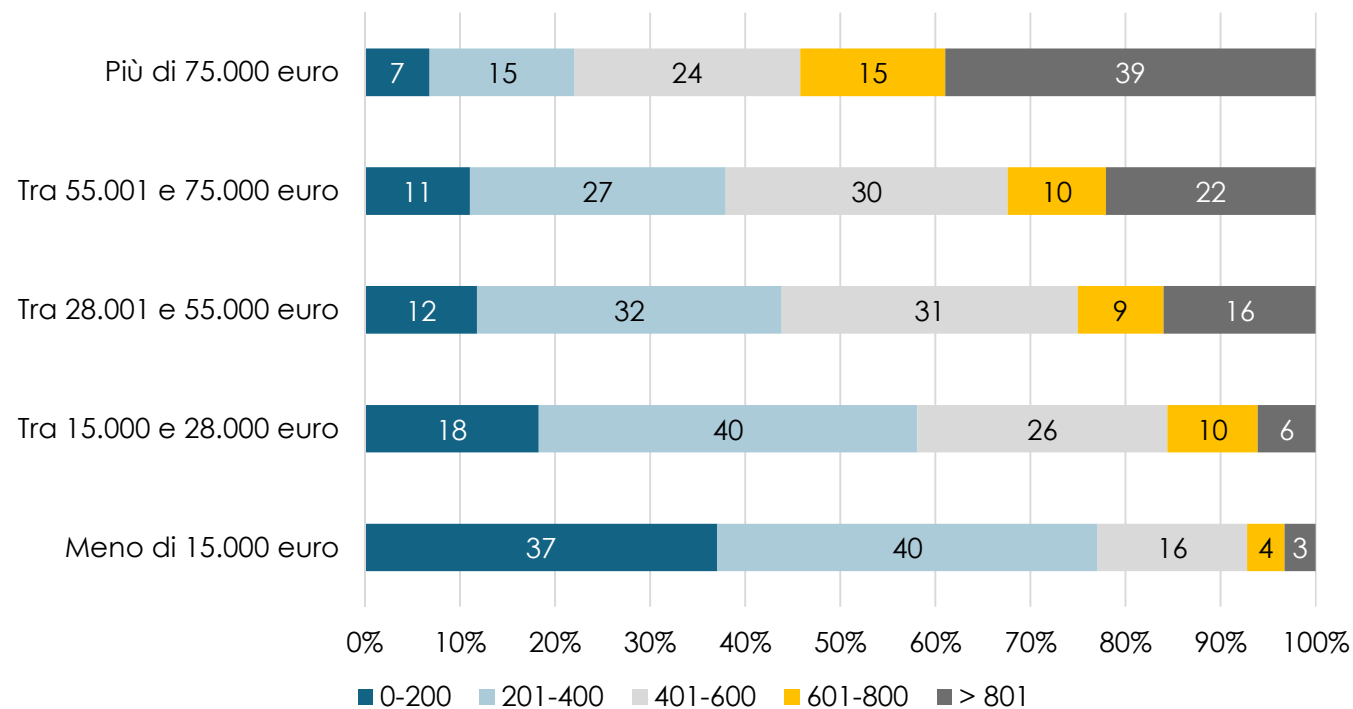
Reddito annuo lordo



Spesa mensile alimentare

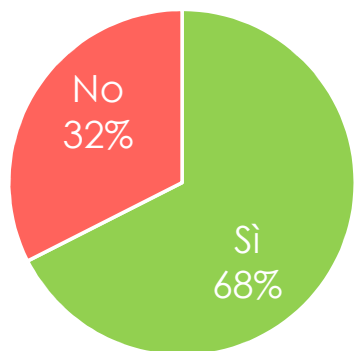


Budget mensile alimentare per classe di reddito

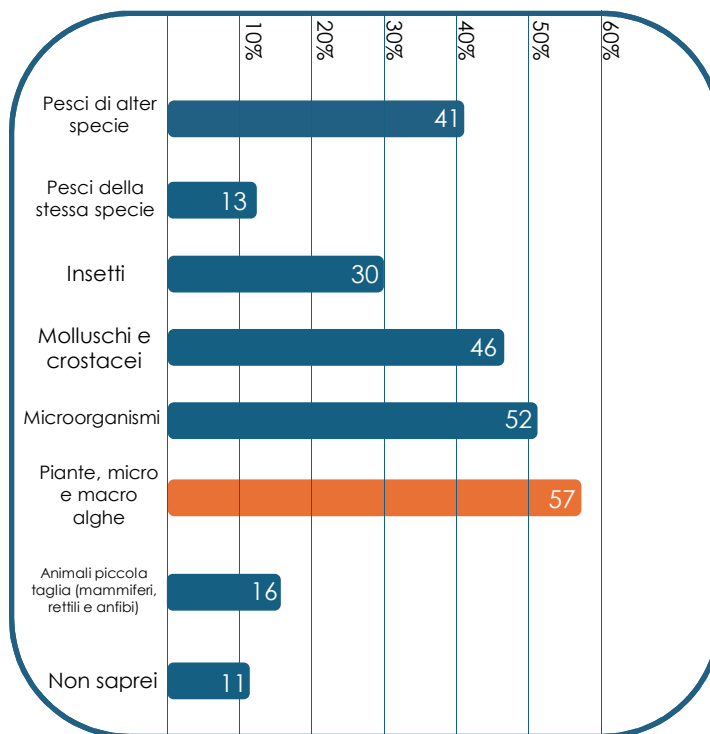


CARATTERISTICHE del CAMPIONE: Conoscenza generale sui pesci e acquacoltura

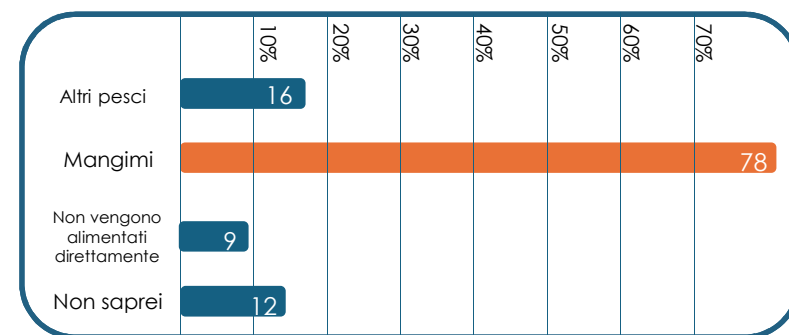
Conosci il termine
"Acquacoltura"?



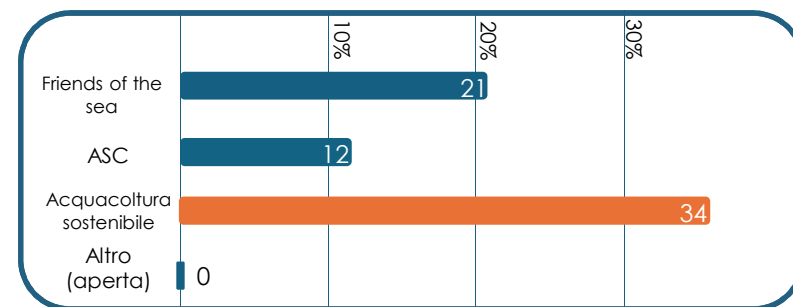
In natura, sulla base della specie o habitat in cui i pesci vivono, quali organismi secondo te potrebbero rientrare nella loro dieta naturale? (risposta multipla)



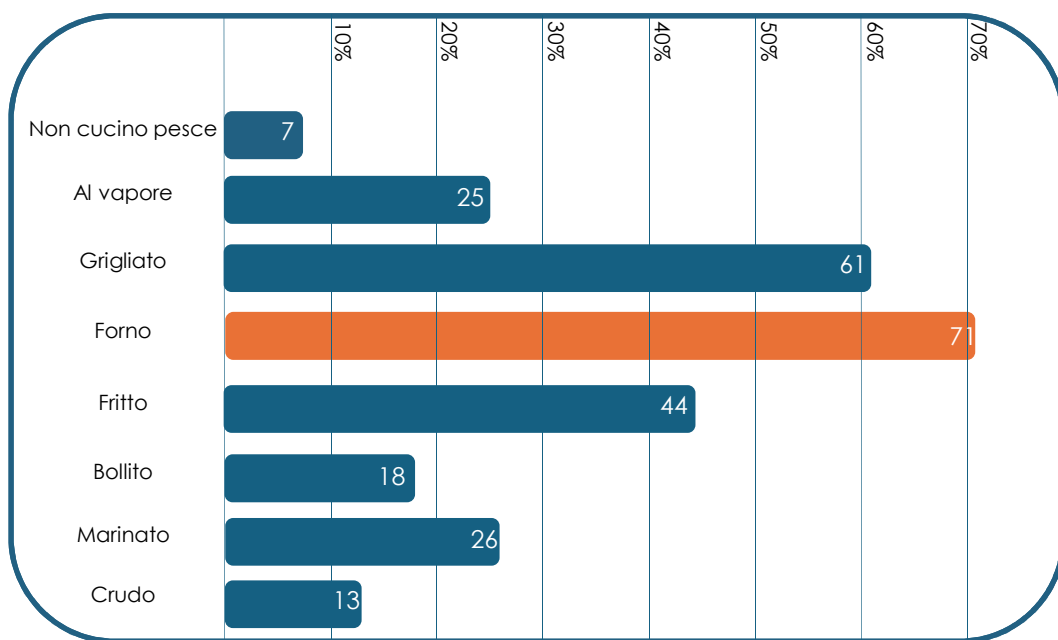
Secondo te, cosa viene dato da mangiare ai pesci allevati? (risposta multipla)



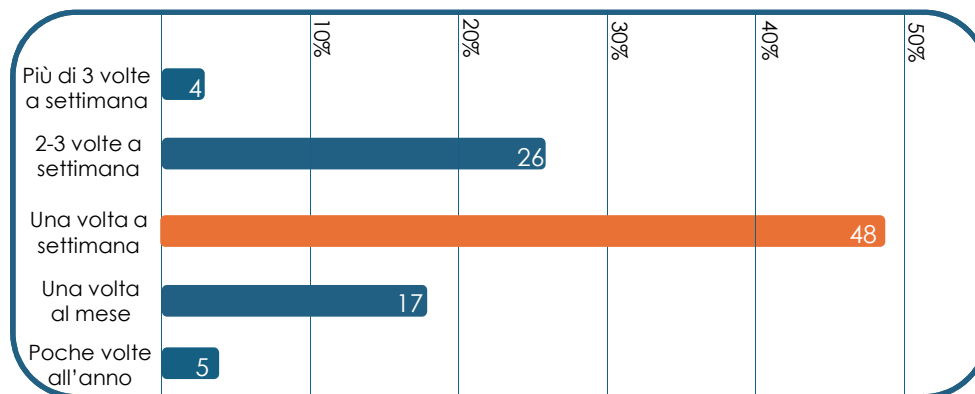
Tra queste, quali conosci come certificazione di prodotto per i prodotti dell'acquacoltura? (risposta multipla)



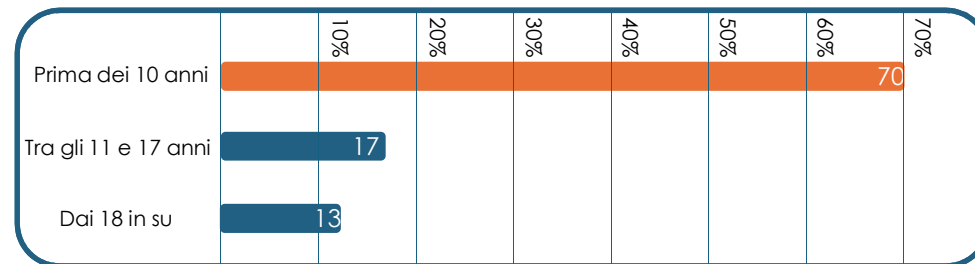
Come preferisci preparare il pesce (risposta multipla)



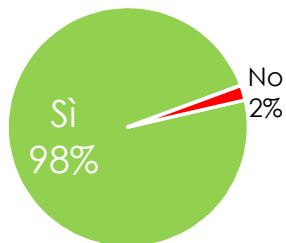
Frequenza di consumo



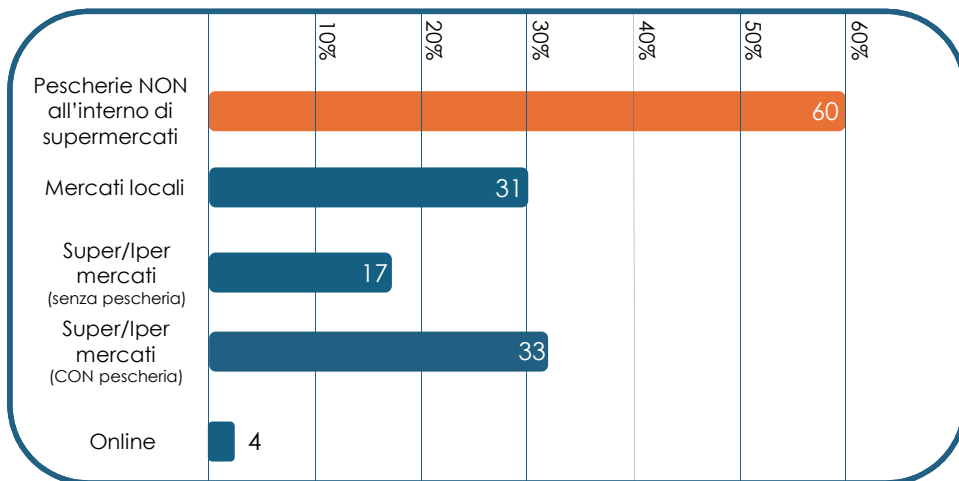
Da che età consumi pesce?



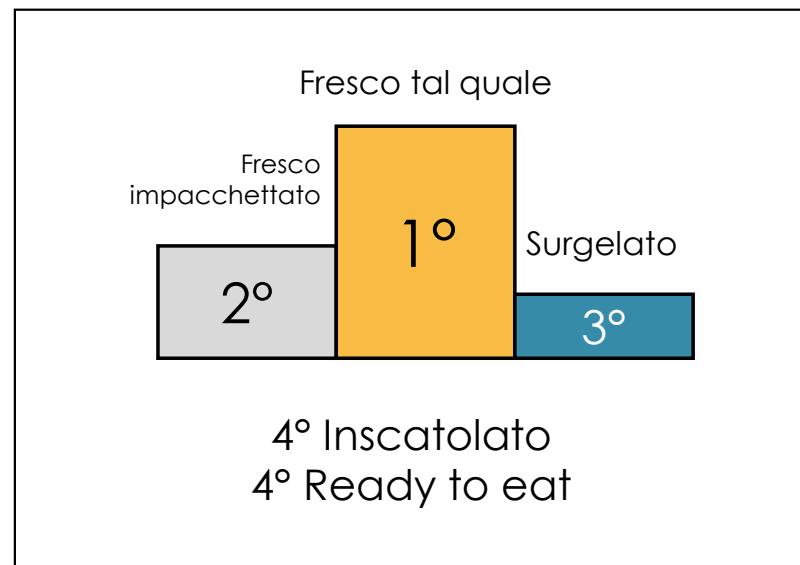
Acquisti personalmente il pesce?



Luoghi d'acquisto (solo chi acquista pesce)

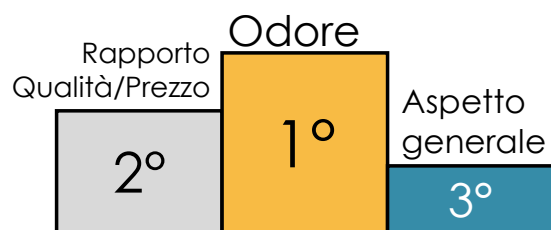


Preferenza prodotti con servizio aggiunto (ordina dalla preferita alla meno preferita, solo chi acquista pesce)



Driver d'acquisto

(dal più importante al meno, solo chi acquista pesce)



- 4° Colore
- 5° Stagionalità del prodotto
- 6° Provenienza
- 7° Piacere/Esperienza
- 8° Caratteristiche nutrizionali
- 9° Provenienza da filiera rispettosa del lavoro umano
- 10° Benessere animale
- 11° Metodo di produzione
- 11° Attributi di sostenibilità
- 12° Conoscenza pregressa della specie
- 13° Tempo di preparazione

Informazioni in etichetta

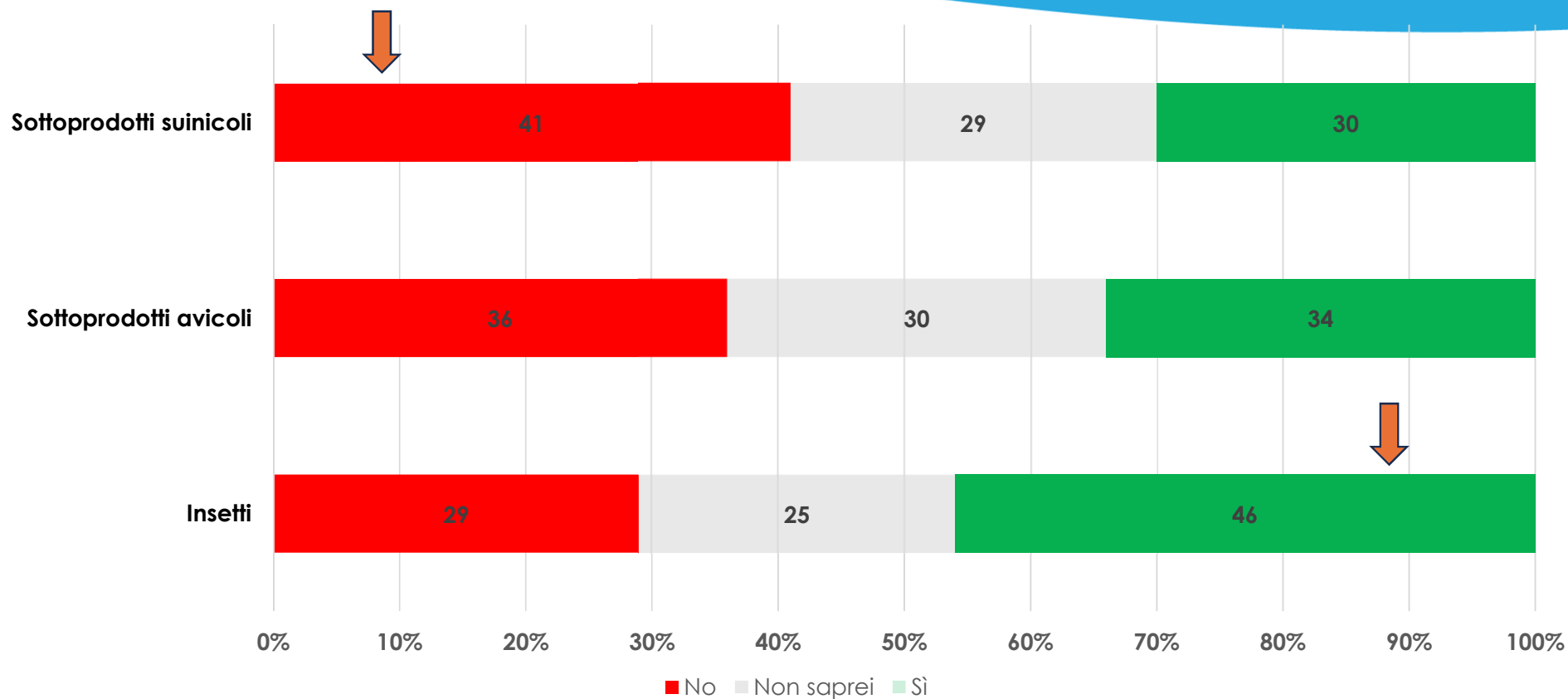
(dalla più importante alla meno, solo chi acquista pesce)



- 4° Provenienza
- 5° Certificazione di prodotto
- 6° Composizione nutrizionale
- 7° Metodo di cattura/allevamento

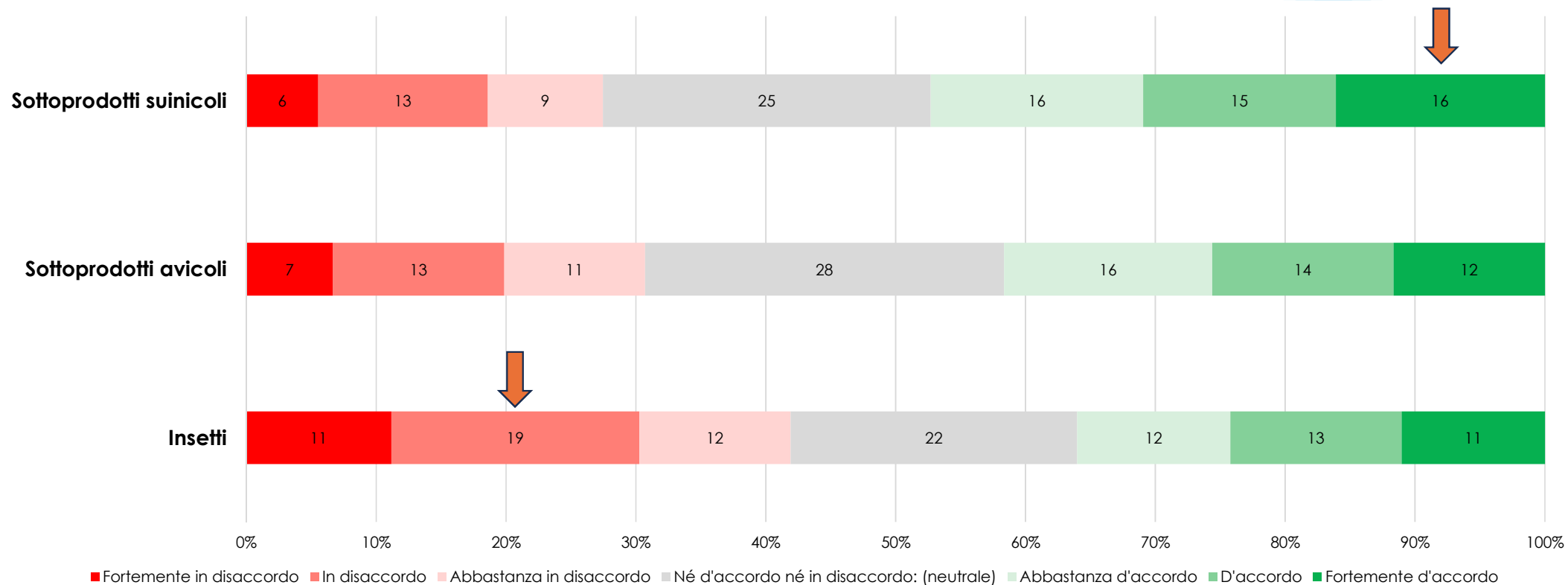
MATERIE PRIME CIRCOLARI:

Saresti disposto a consumare pesci alimentati con mangimi a base di... (scala da 1 a 7)



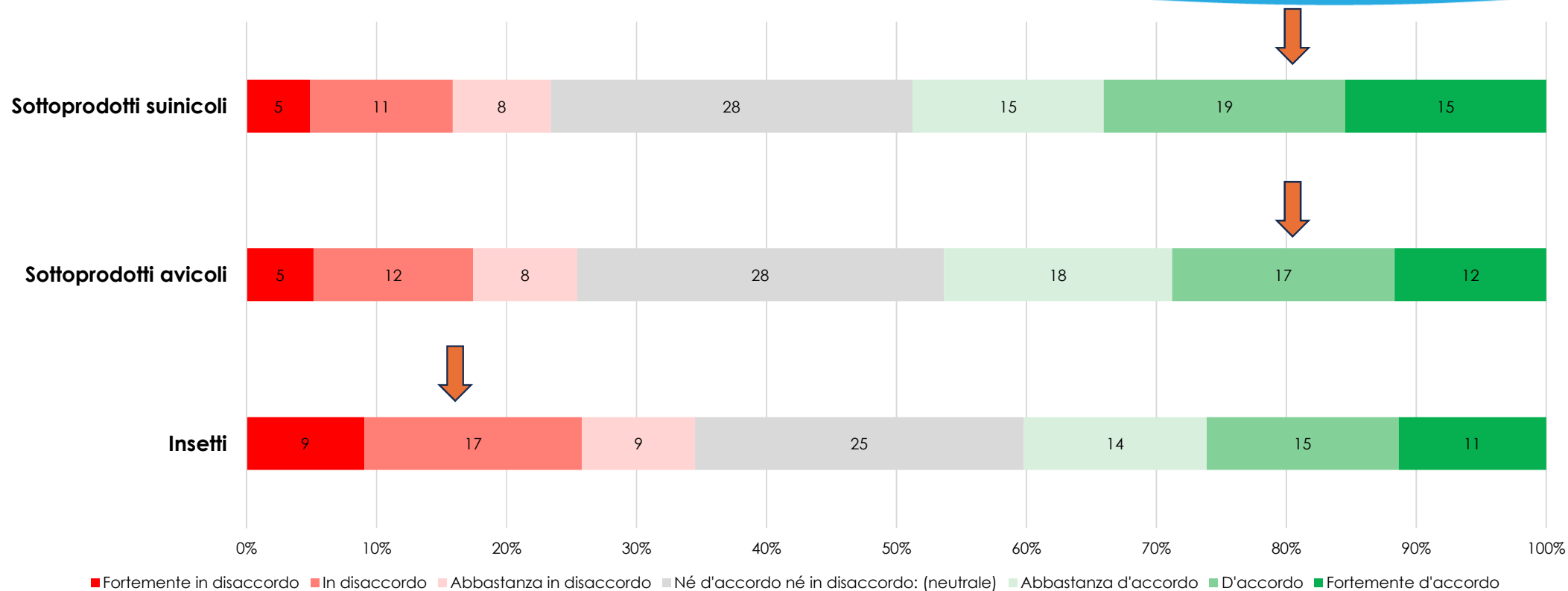
MATERIE PRIME CIRCOLARI:

Mi disgusta l'idea che i pesci si nutrano di mangimi a base di... (scala da 1 a 7)



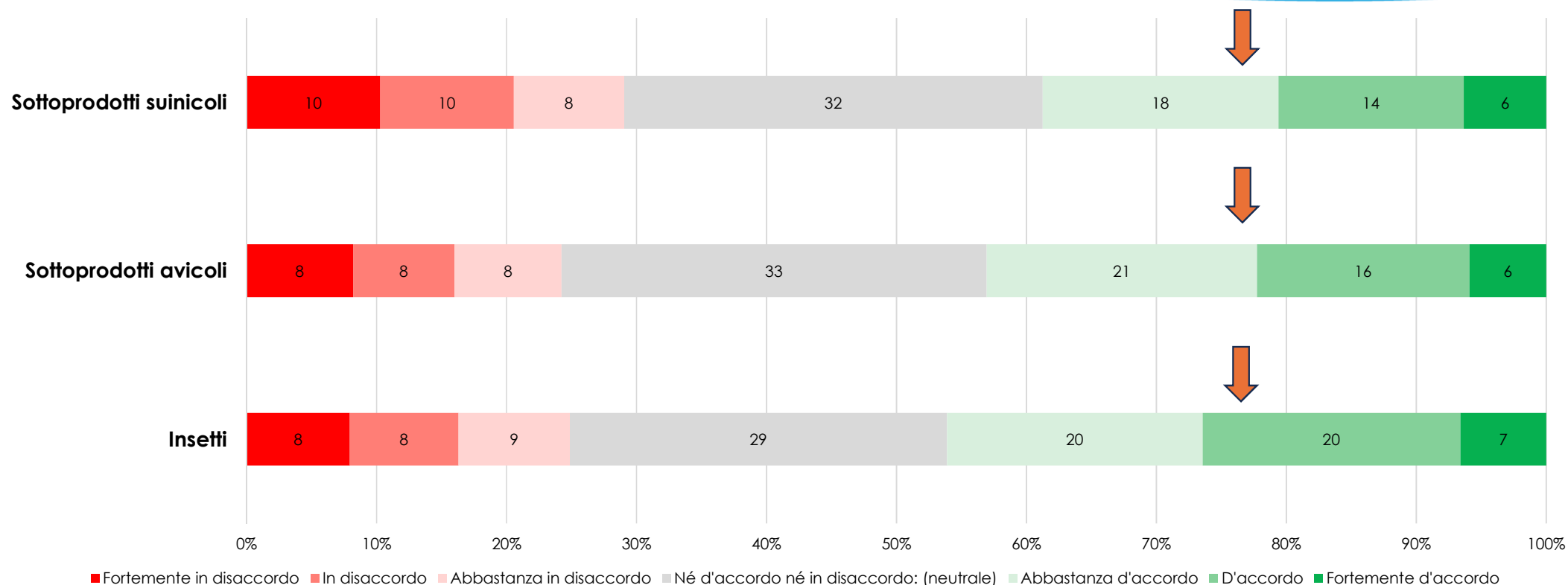
MATERIE PRIME CIRCOLARI:

Aimentare pesci con mangimi a base di... è distante dalla mia cultura (scala da 1 a 7)



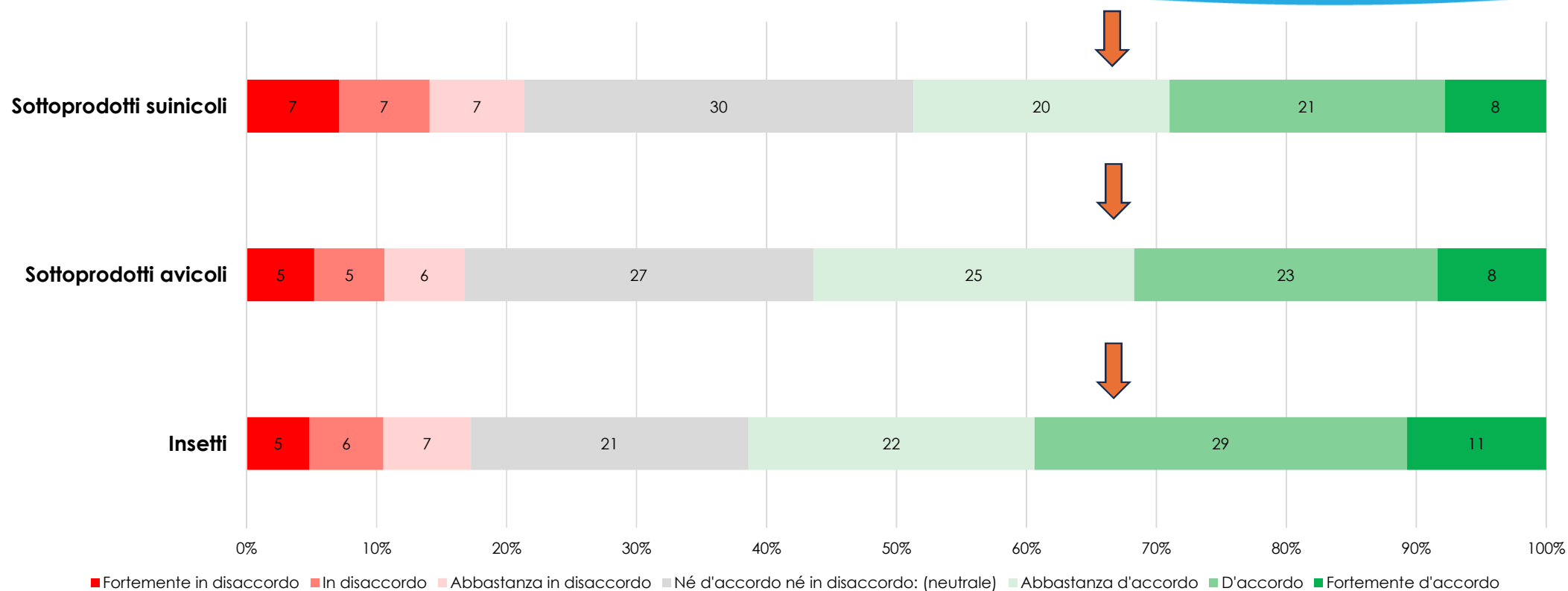
MATERIE PRIME CIRCOLARI:

Sono disposto a consumare pesci alimentati con mangimi a base di... solo se le caratteristiche organolettiche sono uguali a quelle dei pesci che acquisto normalmente (scala da 1 a 7)



MATERIE PRIME CIRCOLARI:

Se il pesce alimentato con mangimi a base di... è ammesso sul mercato sono fiducioso che abbia superato i controlli di sicurezza (scala da 1 a 7)

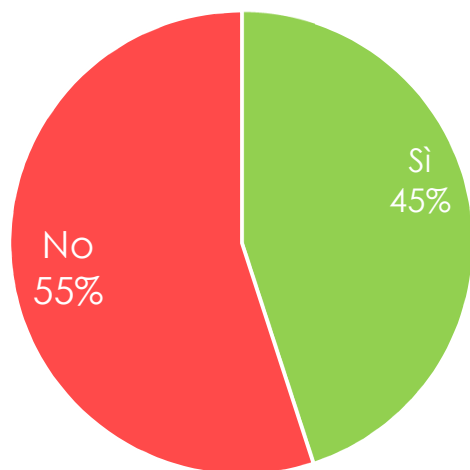


MATERIE PRIME CIRCOLARI :

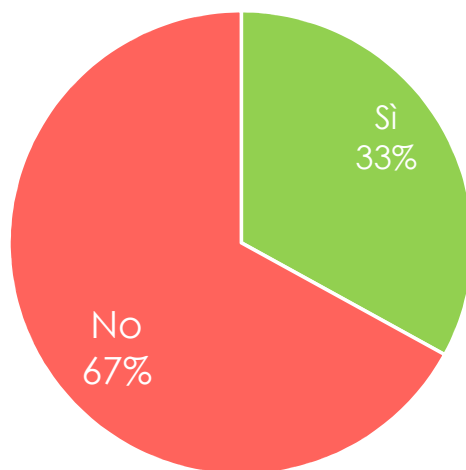
Sei al corrente che la normative Europea permette di alimentare pesci allevati con mangimi contenenti...



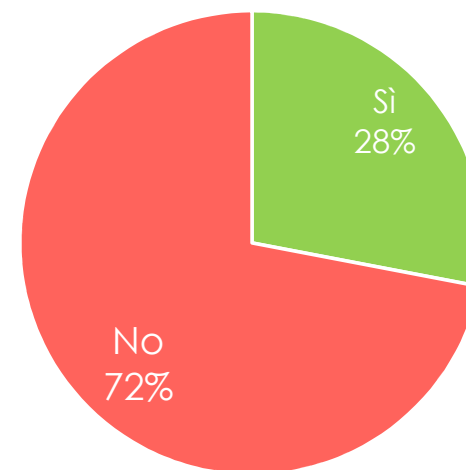
Insetti



Sottoprodotti avicoli

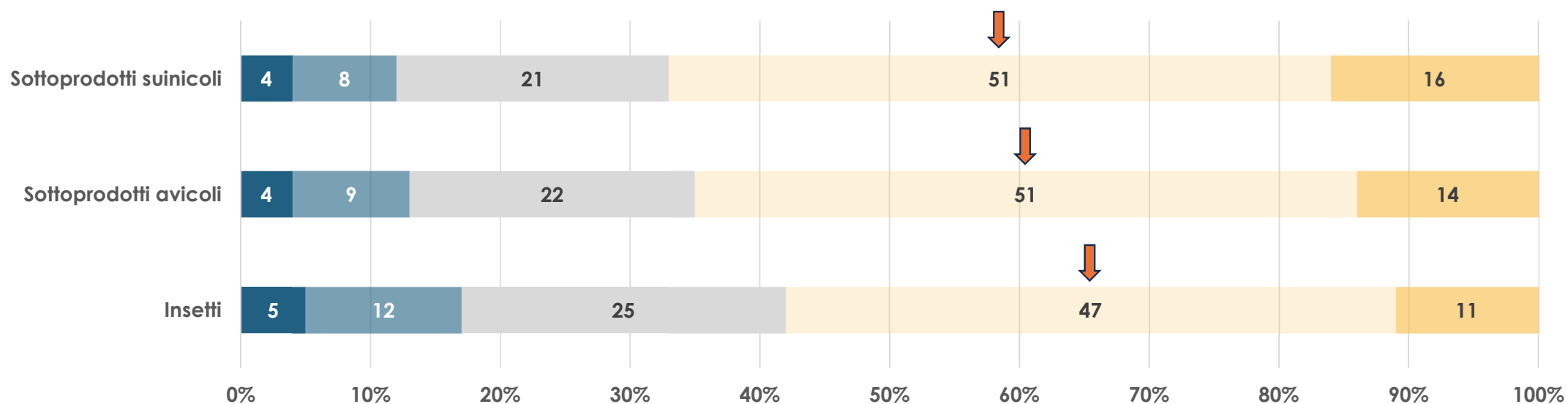


Sottoprodotti suinicoli



MATERIE PRIME CIRCOLARI :

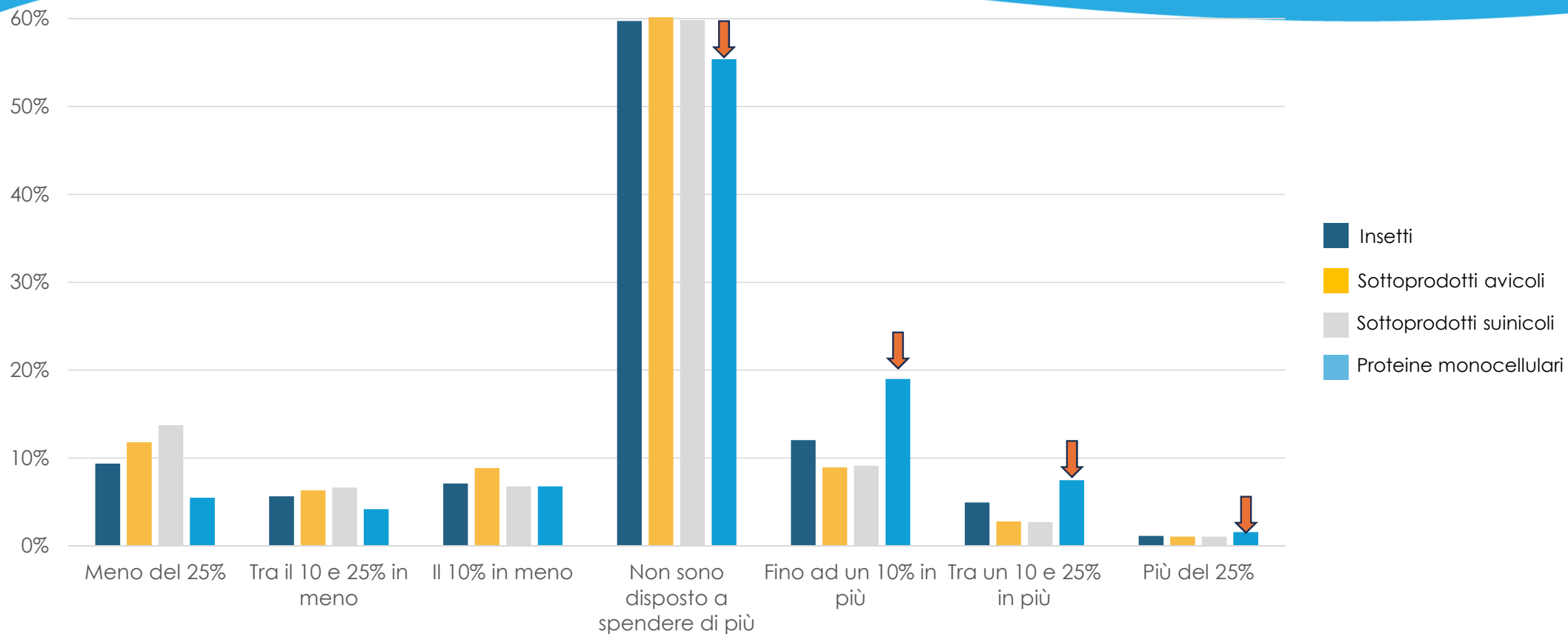
Vorresti essere messo al corrente se il pesce allevato che compri è stato alimentato con mangimi contenenti...






- No, preferisco non saperlo e questa informazione mi porterebbe ad evitarlo
- No, non mi interessa saperlo
- Indifferente
- Sì, per una questione di trasparenza
- Sì, perché questa informazione influenzerebbe la mia decisione di consumo



MATERIE PRIME CIRCOLARI: Disponibilità a pagare (WTP)...

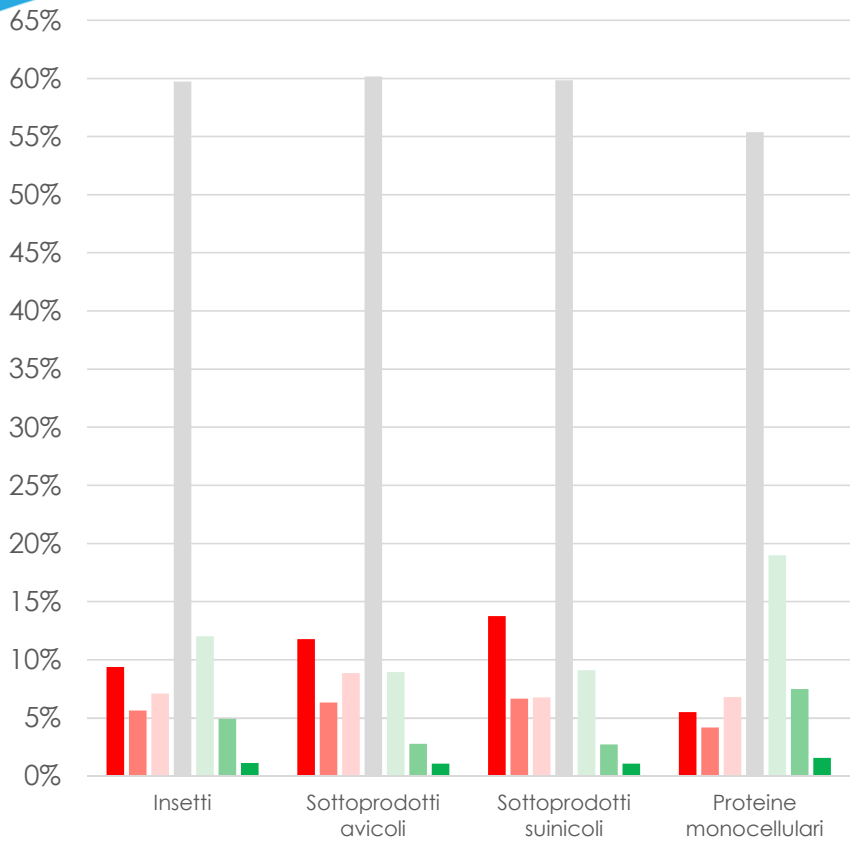


GRUPPI di CONSUMATORI – Willingness to consume

Propensione al consumo	Socio-demografiche*					Percezione Disgusto	WTP		
	Genere	Classe d'età	Area	Reddito	Livello educazione		WTP NEGATIVA	NO WTP	WTP POSITIVA
 <p>Sì 46%</p> <p>Non saprei 25%</p> <p>No 29%</p>	♂	Under 44	Nord-est; Nord-ovest; Centro	Sopra i 55mila € annui	Laureati	No	16%	61%	23%
	♀	Tra 45 e 64	NO divisione netta	Sotto i 55mila € annui	Non c'è una divisione netta	Indifferenti	25%	60%	15%
	♀	Over 64	Sud e isole	Sotto i 28mila € annui	Non c'è una divisione netta	Sì	31%	55%	14%
 <p>Sì 34%</p> <p>Non saprei 30%</p> <p>No 36%</p>	♂	Under 44	Nord-ovest; Centro	Sopra i 28mila € annui	Laureati	No	23%	58%	19%
	♀	Tra 55 e 64	NO divisione netta	Sotto i 15mila € annui	Non c'è una divisione netta	Indifferenti	18%	71%	11%
	♀	Over 64	Nord-est; Sud e isole	Sotto i 28mila € annui	Non laureati	Sì	38%	53%	9%
 <p>Sì 30%</p> <p>Non saprei 29%</p> <p>No 41%</p>	♂	Under 44	NO divisione netta	Sopra i 55mila € annui	Non c'è una divisione netta	No	20%	57%	23%
	♀	NO divisione netta		Sotto i 15mila € annui		Indifferenti	20%	68%	12%
	♀	Over 44		Sotto i 55mila € annui		Sì	38%	56%	6%

MATERIE PRIME CIRCOLARI:

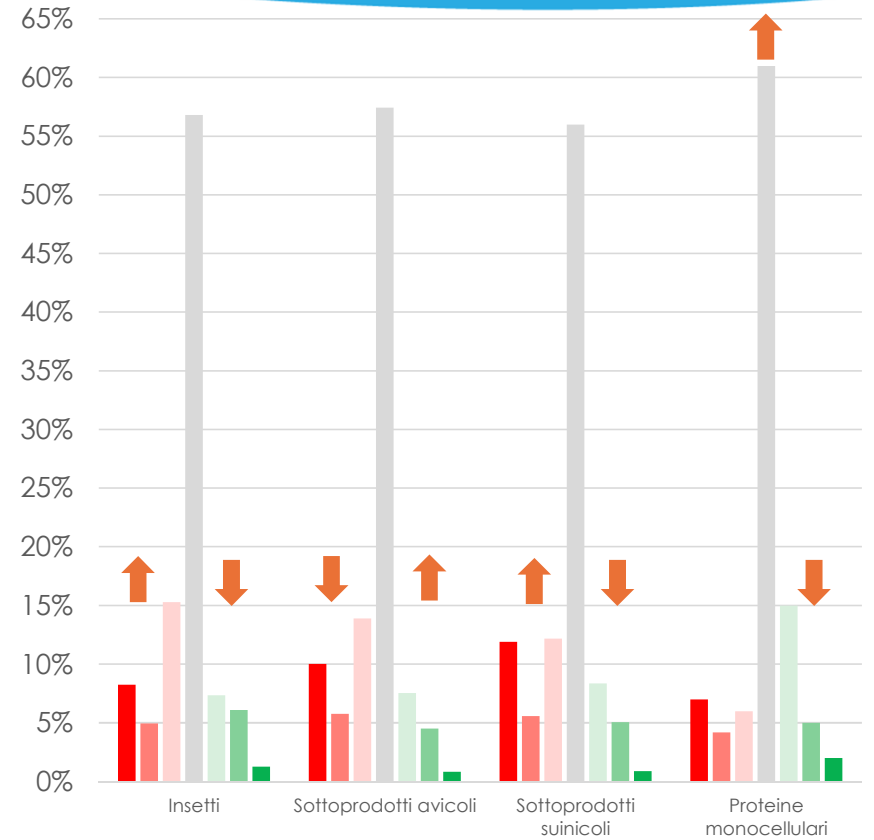
Disponibilità a pagare PRE e POST informazione...



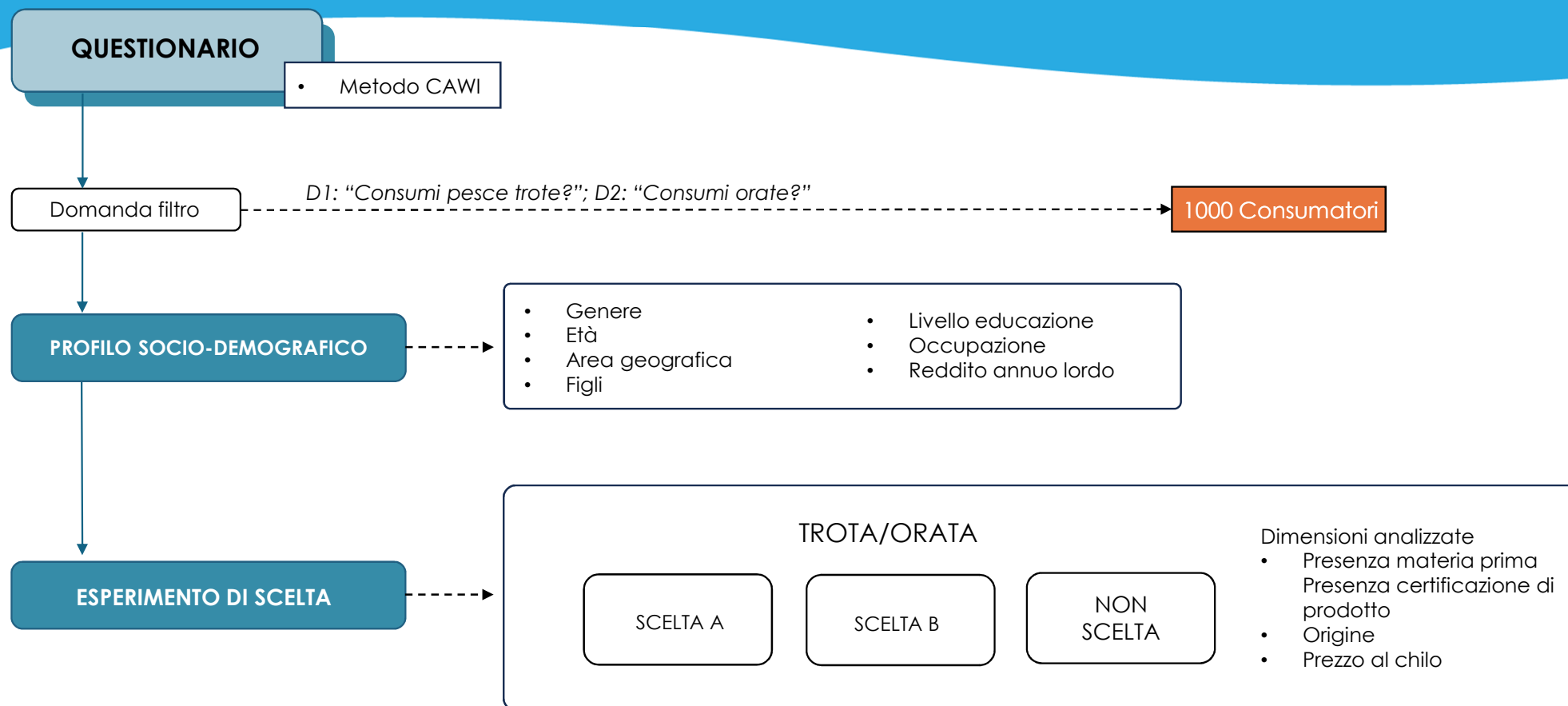
INFORMAZIONE
RIGUARDANTE IL
RUOLO DELLE PAT E
SINGLE CELL
PROTEINS NELLE
STRATEGIE DI
SOSTENIBILITÀ
EUROPEE



- WTP negativa
- WTP neutra
- WTP positiva



4. ESPERIMENTO DI SCELTA SUL CONSUMATORE (work in)



5. ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE

MEAVEAS 2025, PISA.



EAS 2025, VALENCIA.



1. Scenari dei prezzi dei mangimi → rilevazione continua per serie storica
2. Studio sul produttore → raccolta e analisi voci di costo per ACB
3. Studio sulla percezione e accettazione del consumatore → Chiusura analisi di mercato per ACB
4. Esperimento di scelta sul consumatore → Chiusura analisi di mercato per ACB
5. Attività di disseminazione (EAS 2026 – Lubiana)



ACQUAINNOVA^{2.0}

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visitate il nostro sito
www.acquainnova.org



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



acquainnova.org